

Actievoorwaarden

"maak kans op Samsung notebooks..." ter ondersteuning van Belevingsonderzoek Winkelverkopers

Definities:

| | |
|-----------|--|
| Onderzoek | Hiermee wordt bedoeld: Belevingsonderzoek Winkelverkopers, uitgevoerd door Moventium (in opdracht van Uitgeverij Compres B.V.) onder winkelpersoneel van alle Elektronica Winkelketens en Speciaalzaken etc. in Nederland. Hierna te noemen: onderzoek of belevingsonderzoek |
| Actie | Hiermee wordt bedoeld: de actie "maak kans op Samsung notebooks" waarmee een stimulans gegeven wordt aan potentiële onderzoeksdoelgroep om deel te nemen aan het onderzoek. Hierna te noemen: actie |
| Deelnemer | Iedere (rechts)persoon die deelneemt aan het onderzoek, neemt automatisch deel aan actie. Hierna iedere deelnemer (aan onderzoek en actie) te noemen: deelnemer of respondent |

Ingevulde antwoorden hebben geen effect op de actie. Met andere woorden: de inhoud van de antwoorden hebben op geen enkele manier een voordelig of nadelig effect in de kans die men maakt op de genoemde prijzen. Wel dient deelnemer onderzoek volledig te hebben ingevuld en akkoord te gaan met deze Actievoorwaarden (hierna te noemen **Actievoorwaarden** of **Moventium Actievoorwaarden** of **MAV**)

- Deelnemer accepteert deze Actievoorwaarden door deelname aan de actie Moventium "maak kans Samsung notebooks" Deze voorwaarden zijn bindend en zijn te raadplegen op <http://www.yeswemove.nl/actievoorwaarden>
- Deze actie wordt aangeboden door Moventium, specialist in klantrendement management (hierna: **Moventium**)
- Deelname geschiedt door in de gestelde onderzoeksperiode (tevens actieperiode) deel te nemen aan het onderzoek. De deelnemer maakt alleen kans op de prijs indien het onderzoek volledig is ingevuld.
- Iedere deelnemer mag slechts 1 keer deelnemen aan onderzoek. Medewerkers van Moventium, Uitgeverij Compres (Digitailing) en minderjarigen jonger dan 16 jaar zijn uitgesloten van deelname aan de actie. Moventium behoudt zich het recht voor om iedereen die meer dan 1x deelneemt aan onderzoek, uit te sluiten van actie.
- De actie start op 1 mei 2010 en eindigt op 18 juni 2010.
- Onderzoeksportaal wordt op 18 juni 2010 om 23:00 hr. gesloten. Uiterlijk voor deze datum moeten de volledig ingevulde onderzoeken zijn ontvangen door Moventium. Deelname aan de actie of onderzoek na deze datum en tijd is niet mogelijk. Er zijn in totaal 3 (drie) prijzen te winnen, bestaande uit 1 (één) Samsung notebook ter waarde van 500 (vijfhonderd) euro per stuk en 2 (twee) Samsung notebooks ter waarde van 400 (vierhonderd) euro per stuk.
- De prijzen worden door middel van 1 trekking verloot tussen de deelnemers die voldaan hebben aan de actievoorwaarden. Dit vindt plaats binnen 3 maanden na sluiting van het onderzoek. De namen en woonplaatsen van de winnaars worden gepubliceerd in het magazine Digitailing in de eerste editie na trekking (september 2010).
- De winnaars worden op onpartijdige wijze door middel van een loting getrokken door een onafhankelijke derde.
- Om in aanmerking te komen voor een prijs dienen deelnemers akkoord te gaan met en voldaan hebben aan deze Actievoorwaarden en woonachtig te zijn in Nederland. Na loting, bij bepaling van de winnaars, zal Moventium verifiëren of de beoogde winnaar aan de voorwaarden heeft voldaan.
- Uiterlijk 31 augustus 2010 ontvangt u per e-mail bericht als u één van de winnaars bent. De uitslag wordt daarna ook bekendgemaakt in Digitailing.
- De prijzen zullen uiterlijk 30 september 2010 worden uitgereikt. Er wordt per e-mail contact gezocht met de beoogde winnaars om afspraken te maken over de ontvangst van de prijs. Indien Moventium binnen twee weken geen contact per e-mail heeft kunnen leggen met de beoogde winnaar met gebruikmaking van het door de deelnemer opgegeven e-mailadres, heeft Moventium het recht de prijs voor diegene te laten vervallen en een nieuwe winnaar aan te wijzen conform deze voorwaarden.
- Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd en aan deelname kunnen geen rechten worden ontleend. Prijzen kunnen niet worden ingewisseld voor geld. Moventium draagt zorg voor betaling van kansspelbelasting, indien verschuldigd.**
- Moventium is niet aansprakelijk voor de werking van de genoemde Samsung notebooks en geeft daarom geen enkele garantie op de prijzen. Daarnaast is Moventium niet aansprakelijk voor eventuele schade die verband houdt met het gebruik van de gewonnen prijzen. Moventium is niet verantwoordelijk voor de gevolgen van computer- en/of internetstoringen en sluit iedere aansprakelijkheid uit in het geval deelname (tijdelijk) onmogelijk is ten gevolge van een enige storing.
- De naam en woonplaats van de prijswinnaars worden vermeld in communicatie-uitingen (bijvoorbeeld op de website, in magazine of in een nieuwsbrief) rondom presentatie van resultaten van onderzoek. Moventium verwerkt de verstrekte persoonsgegevens voor communicatie met de deelnemer omtrent deze actie en om de uitreiking van prijzen te kunnen laten plaatsvinden.
- Moventium behoudt zich te allen tijde het recht voor, zonder voorafgaande of nadere kennisgeving:
 - deelnemers uit te sluiten van deelname aan de actie indien zij van mening is dat deze misbruik maken van de actie, niet conform deze actievoorwaarden handelen, frauduleus handelen en/of de actie onrechtmatig trachten te beïnvloeden;
 - wijzigingen en verbeteringen op de site aan te brengen of de toegang tot de site te beperken en/of te beëindigen;
 - deze actievoorwaarden, overige voorwaarden en de prijzen te wijzigen of de actie voortijdig te beëindigen; voor zover zij dat naar eigen goeddunken noodzakelijk acht.
- Eventuele klachten ter zake deze actie kunnen schriftelijk kenbaar worden gemaakt aan: Moventium Consumentenservice, Postbus 8172, 3301 CD, Dordrecht
- Deze actievoorwaarden zijn in te zien op <http://www.yeswemove.nl/actievoorwaarden>
- Op de actie, deze voorwaarden en geschillen die mogelijk uit dien hoofde ontstaan tussen Moventium en de deelnemer, is Nederlands recht van toepassing. Eventuele conflicten zullen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Rotterdam.